

STANDARD 100 Messaging

Zulässige Aussagen für die B2C Kommunikation

Diese Aussagen können für Produkt- und Marketingmaterialien verwendet werden, die sich an den Endverbraucher richten.

Fokus: Sicherheit

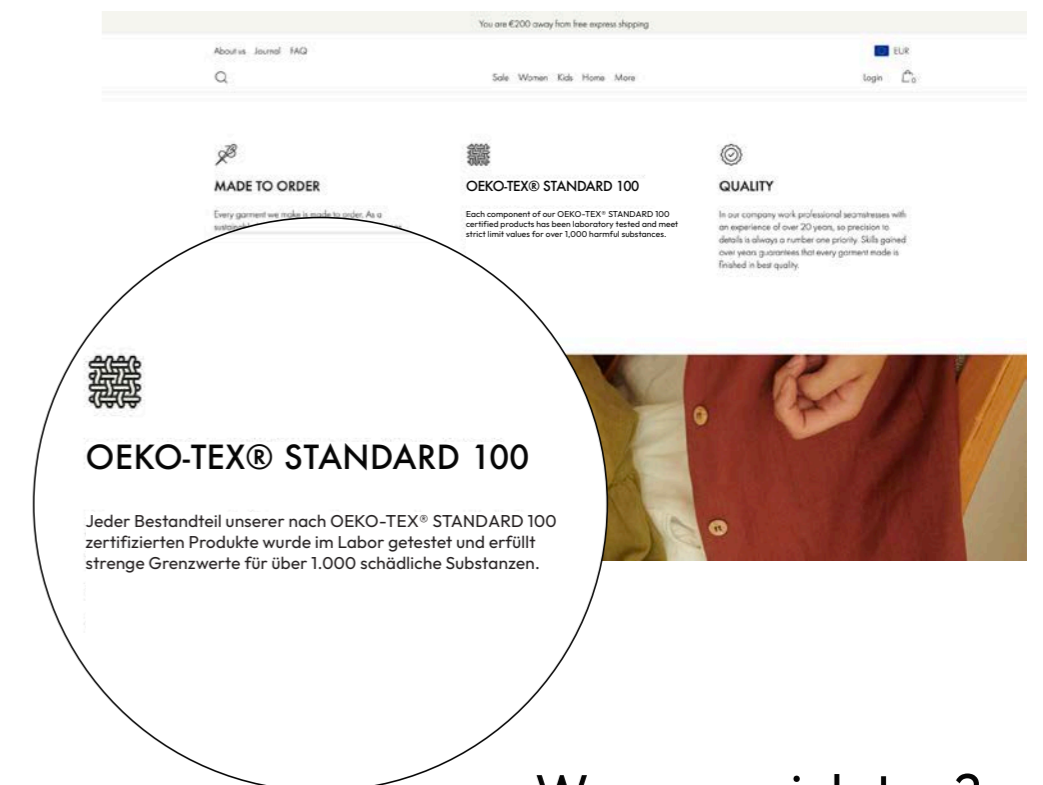
- 1 Der OEKO-TEX® STANDARD 100 setzt den Maßstab für textile Sicherheit, vom Garn bis zum fertigen Endprodukt. Jedes Produkt, das dieses Label trägt, hat Laborprüfungen auf Schadstoffe erfolgreich bestanden.
- 2 Der OEKO-TEX® STANDARD 100 schafft Sicherheit für Ihre Familie, indem er jeden Bestandteil eines zertifizierten Produkts auf über 1.000 Schadstoffe prüft.
- 3 Jeder Bestandteil eines nach OEKO-TEX® STANDARD 100 zertifizierten Artikels wurde auf Substanzen geprüft, die Ihrer Gesundheit schaden können.
- 4 Jeder Bestandteil [eines/dieses] nach OEKO-TEX® STANDARD 100 zertifizierten Produkts wurde anhand einer Liste von über 1.000 schädlichen Substanzen getestet.

Fokus: Vertrauen

- 1 Sie können Produkten, die nach OEKO-TEX® STANDARD 100 zertifiziert sind, vertrauen, da sie zum Schutz Ihrer Gesundheit nach strengen wissenschaftlichen Standards im Labor getestet wurden.
- 2 Die Gültigkeit des OEKO-TEX® STANDARD 100 [Zertifikat/Label] kann mit dem Label Check auf [oeko-tex.com](https://www.oeko-tex.com) überprüft werden.

Wo zu verwenden:

- ✓ Produktbeschreibungen in Online Shops
- ✓ Kommunikation zur unternehmerischen Nachhaltigkeit
- ✓ POS-Kommunikation



Was muss ich tun?

- ✓ Wählen Sie die passenden Details in den Texten für Ihre Werbung.